

うなぎパイV.S.O.P.発売30周年

誰かに話したくなる人生エピソードCM 第1弾！

本当に『錦鯉』がCMにしちゃいました

Episode, Unagi-Pie

有限会社春華堂（本社：静岡県浜松市、代表取締役社長 山崎貴裕、以下 春華堂）は、真夜中のお菓子「うなぎパイV.S.O.P.発売 30周年」を記念した新CM第1弾を2024年3月15日より公開します。

本CMは“誰かに話したくなる「うなぎパイ」にまつわる人生エピソード”と題して、2023年11月1日より春華堂ホームページにて募集したエピソードを基に制作しました。発売30周年のアンバサダーとなったお笑いコンビ「錦鯉」の2人に加え、俳優の蓮佛美沙子氏、森永悠希氏、シンガーのトミタ栞氏がエピソードを盛り上げます。

BGMはシンガーソングライター・小椋佳氏が作詞・作曲しうなぎパイのCMソングである「うなぎのじゅもん」をSchroeder-Headzとして活躍するキーボーディスト、渡辺シュンスケ氏がエピソードのイメージに合わせてアレンジしました。

【うなぎパイV.S.O.P. 30周年記念に制作された特別なCM】

東海エリア以外では販売を行わないうなぎパイ。それは1961年に静岡県浜松市で誕生し地域と共に育ってきた歴史から地元を大切にしたいという想いによるものです。

しかしエリア限定をしながらも、うなぎパイの認知度は東京・大阪で89%を獲得しました。（当社調べ）一方で、うなぎパイV.S.O.P.は取扱店舗が少ないこともあり、発売から30年経過した今でも東京・大阪での認知度は17%（当社調べ）に留まっています。

うなぎパイの影に隠れ、知る人ぞ知るうなぎパイV.S.O.P.。30周年の節目と一緒に盛り上げてくれるパートナーとして、この度オールドルーキーの代名詞ともいえるお笑いコンビ・錦鯉の2人とタッグを組み、一般公募で集まった「うなぎパイにまつわる人生エピソード」を基に第1弾CMを制作しました。

【新CM概要】

- ・タイトル：うなぎパイV.S.O.P.『同窓会』篇 30秒、15秒
- ・放送開始日：2024年3月15日（金）
- ・放送地域：愛知県、岐阜県、三重県、静岡県
- ・春華堂公式YouTube 30秒：<https://www.youtube.com/watch?v=-yMvYW5UjR4>
- ・春華堂公式YouTube 15秒：https://www.youtube.com/watch?v=QPhelq5_lkl

【キャプチャ・内容】

10年ぶりの同窓会。主人公が友人たちと合流したところに恩師が現れ、久しぶりの再会に笑顔が行き交う。3人はそれぞれ恩師へのお土産を携えていたのだが…

【新CMの注目ポイント・撮影秘話】

人気お笑いコンビ・錦鯉が、普段の芸風とは違った演技に挑戦。意外な表現に注目してください。蓮佛美沙子さんとトミタ菜さん、さらに蓮佛さんと森永悠希さんは、過去に共演経験があり、撮影現場はまるで実際の同窓会のような和やかな雰囲気になっていました。彼らの自然体なやり取りも注目ポイントです。BGMには、シンガーソングライター・小椋佳さんの「うなぎのじゅもん」を使用し、編曲は渡辺シュンスケさんが担当。原曲のキャッチーさを残しながらもエピソードのイメージに合わせてアレンジしました。



<“誰かに話したくなる「うなぎパイ」にまつわる人生エピソード”募集中>

●応募期間：2023年11月1日（水）～2024年3月31日（日）23：59 ※応募締め切りまで引き続き募集中
https://www.shunkado.co.jp/info/2023/11/post_150.php

【うなぎパイV.S.O.P.とは】

1993年に発売したうなぎパイV.S.O.P.。V.S.O.P.は元祖うなぎパイが浜松銘菓として認知された頃、「元祖を超える最上級のうなぎパイを！」との想いから生まれました。

通称“真夜中のお菓子”うなぎパイV.S.O.P.は高級ブランデー「V.S.O.P.」の芳潤な香りと、ナッツの王様マカダミアナッツの香ばしさが一度に味わえる。浜名湖名産うなぎパイの頂点を極めた最高級パイです。



5本入
1,010円(税込)

10本入
2,022円(税込)

20本入
4,045円(税込)

【うなぎパイ誕生の秘密】

春華堂独自のお菓子「うなぎパイ」は春華堂の2代目社長である山崎幸一が1961年に「浜松らしい菓子を作りたい」と熱い想いをもって誕生いたしました。当時、浜松らしい菓子の開発に同氏が頭を悩ませていた折、旅先で言われた「浜名湖と言えば、うなぎが美味しいところですね」というひとことがヒントになったといわれています。

キャッチコピーである「夜のお菓子」は「家族団らんできる時間に食べてほしい」、そんな思いを込めてネーミングされましたが、実際の意味は置いておき、もう一つの「夜のお菓子」のイメージが独り歩きしていきました。しかし高度経済成長期において、春華堂はその状況を逆手に取り、当時のママシドリンクをイメージした赤・黄・黒を貴重にしたパッケージに変更し販売促進につなげていきました。

なお、うなぎパイは誕生時から今に至るまでずっと、うなぎパイ職人による手作りを継承しています。数千層もの繊細なパイ生地は職人が長年培った経験と勘によるたまもの。日々変化していく温度や湿度に合わせて材料の混ぜ方や折り方を調整するには10年の鍛錬が必要とされています。

出演者プロフィール



錦鯉

左：長谷川雅紀、右：渡辺隆

各々の活動を経て、2012年4月に結成。漫才協会会員。

2020年、長谷川49歳、渡辺42歳で「M-1グランプリ」決勝進出を果たし、ファイナリスト最年長記録を更新。

2年連続で決勝に挑んだ「M-1グランプリ2021」では、当時史上最多6017組がエントリーの中、17代目王者となった。



蓮佛美沙子

1991年生まれ、鳥取県出身。

映画『犬神家の一族』(06)でデビュー。『バッテリー』(07)でヒロインを演じ、『転校生 -さよならあなた-』(07)で初主演を務め、キネマ旬報ベスト・テンと高崎映画祭で新人女優賞を受賞。近年の出演作に、映画『スイート・マイホーム』(23)、『女優は泣かない』(23)や、テレビ東京「今夜すきやきだよ」(23)、NHK「大奥 Season2」(23)などがある。



森永悠希

子役として活動を始め、2007年に平山秀幸監督の「しゃべれどもしゃべれども」で「おおさかフェスティバル」新人賞を受賞。以後も順調にキャリアを重ね、映画「ちはやふる」(16～18)、「青の帰り道」(18)、「天外者」(20)、「市子」(23)、ドラマ「絶対零度～未然犯罪潜入捜査～」(20)、「今際の国のアリス」(20・22)、「王様に捧ぐ薬指」(23)、「ブギウギ」(23)などに出演。



トミタ葵

明るく元気な天然素材とキュートなルックス、バラエティ向きな言動やキャラクターが注目され、木村カエラを輩出した、人気音楽情報バラエティー番組「saku saku」(テレビ神奈川)の5代目MCに大抜擢される。2013年夏、ミニアルバム『トミタ葵』でEPICレコードジャパンからCDデビュー。最新シングルは令和No.1ラーメンソング「ラーメンウォーアイニー」。

編曲者プロフィール



渡辺シュンスケ (Schroeder-Headz)

国立音楽大学に入学後、在学中よりセッション・キーボーディストとしての活動を開始する。個性あふれるアーティストたちからの信頼を得て、レコーディングやライブステージでのサポートをはじめ、プロデュース&アレンジも多数手がける。自身のプロジェクトとして“Schroeder-Headz”としても活動中。

< 有限会社春華堂 広報担当 >

有限会社春華堂 広報室 (月～金 9:00～18:00)

【担当】 高山・大塚 【電話】 053-586-6767 【FAX】 053-585-7789

【e-mail】 press@shunkado.co.jp